

ACTA Nº 4/2018 ASAMBLEA OBSERVATORIO DEL AGUA

En Xàbia, a las 19.30 horas del día 5 de noviembre de 2018 en las oficinas de la Desaladora, se reúnen los siguientes miembros del Observatorio del Agua para tratar los puntos del orden del día previstos en la convocatoria.

ASISTENTES:

- D. José F. Chulvi Español, Alcalde de l'Ajuntament de Xàbia
D. Josep Lluís Henarejos Cardona, Gerente de AMJASA
D. Ángel Ballester García, C.P. Tosalet
D. Pedro Cholbi Espasa, Comunidad de Regantes
D^a Christine Betterton-Jones, Asoc. vecinos
D. Víctor Durá, sector Ingeniería Civil
D. Francisco Javier Bonet García, AMJASA
D. Pascual Ladrón de Guevara Diego, AMJASA
D. Darío Martín Buigues, AMJASA
D^a Teresa Bou Soler, Bióloga
D^a Lucía Ronda Berenguer, Periodista
D^a Vero Blasco, Periodista
Secretaria: M^a Isabel Vidal Bolufer

PUNTO PRIMERO: PRESENTACIÓN CAMPAÑA PROGRIFO.

Toma la palabra el Sr. Alcalde, José F. Chulvi, para dar la bienvenida y agradecer su interés a todos los asistentes al tratarse de temas tan importantes para el medio ambiente y la calidad de vida en Xàbia.

Interviene Josep Lluís Henarejos, Gerente de AMJASA, que presenta la Campaña ProGrifo, se trata de concienciar a la población de los beneficios que tiene el consumo del agua de grifo, fundamentalmente por la calidad de un servicio que controla todos sus parámetros en los procesos de captación, desalación, conducción y distribución, pero también porque se trata de un modelo de abastecimiento ecológico que no necesita consumir combustibles fósiles ni generar envases que incrementen la contaminación cruzada y los residuos sólidos urbanos.

Para ello AMJASA se ha adherido al manifiesto ProGrifo promovido por la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS).

La idea es conseguir que se consuma menos agua embotellada y aumente el consumo del agua de grifo; para ello se ha encargado la producción de botellas de cristal con la imagen de la campaña que se distribuirá a la población para fomentar

M^a ISABEL VIDAL BOLUFER (1 de 2)
Secretaria Consell OAY
Data Signatura : 07/11/2018
HASH: ec123ac9b4c6b42c4c131306c5a168

JOSÉ FRANCISCO CHULVI ESPAÑOL (2 de 2)
Alcalde
Data Signatura : 08/11/2018
HASH: 0836ff33cbcedf54b9c08bbd5879d4b



el objetivo.

Igualmente, se prevén sesiones de trabajo en colegios e institutos ya que los escolares pueden ser determinantes en el éxito de la campaña, por lo que se podría organizar un concurso de diseño para botellas de metal que se les repartirían en futuras sesiones de trabajo.

A los asistentes les parece que se trata de una buena iniciativa y proponen hacerla extensiva al sector hostelero por cuanto podría tratarse de una experiencia positiva que, en principio, se podría poner en marcha en algunos locales y establecimientos. Josep Lluís Henarejos comenta que se van a poner en contacto con la Asociación de Restauradores de Xàbia para darles a conocer la campaña y que puedan, si les parece conveniente, adherirse.

También consideran muy apropiada la reciente campaña difundida en medios de comunicación y redes sociales en la que ya se insistió en las ventajas de beber agua del grifo en lugar de comprarla embotellada: menor coste económico, mayor comodidad, excelente calidad, no contaminación, etc. Podría volverse a difundir.

A efectos de una mayor difusión sería interesante el reparto de publicidad sobre la campaña en colegios y centros educativos. Igualmente, por los asistentes se solicita se realice publicidad en varios idiomas para poder llegar a los residentes extranjeros.

Se aprueba por unanimidad la realización de la Campaña ProGrifo en los tres núcleos de población, durante los meses de noviembre y diciembre y se acuerda que desde el Ayuntamiento y AMJASA se decidan los días y la forma de llevar a término la iniciativa para que llegue al máximo número de personas posible.

PUNTO SEGUNDO: PRESENTACIÓN CAMPAÑA TOALLITAS HÚMEDAS.

Interviene el Sr. Henarejos explicando el problema que la eliminación por el wc de todo tipo de toallitas higiénicas ocasiona en la red de saneamiento ya que la naturaleza de sus componentes hace que se enganchen y se enreden con otros elementos y sustancias en su camino hacia la EDAR provocando atascos y desperfectos por todos conocidos.

En Xàbia este problema se ha hecho visible en las playas del I Montañar y como consecuencia, un espacio de gran interés medio ambiental se ha visto infestado por kilos y kilos de toallitas que el mar nos devuelve como rechazo a un elemento que no conoce como propio.

Desde AMJASA se mantienen unas treinta bombas y con frecuencia se producen paradas a causa de las toallitas que provocan roturas y desperfectos, lo que genera un fuerte impacto económico.

Aunque se han llevado a cabo varias actuaciones de sensibilización es necesario seguir trabajando.

Por la Sra. Bou se plantea que la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), asociación de la que forma parte AMJASA, solicite se elimine de los envases de toallitas la indicación "desechable por el WC", que aún continúa en muchas marcas.

Por los asistentes se aprueba por unanimidad la realización de una nueva campaña dirigida a concienciar a la población del "monstruo" de las toallitas húmedas, para ello consideran adecuada la utilización de cartelería tanto en edificios públicos como privados, por lo que podrían repartirse carteles a



comunidades de propietarios, administraciones de fincas, hoteles, restaurantes, inmobiliarias para que los hicieran llegar a sus clientes, etc.

También es necesaria la publicidad en medios de comunicación y redes sociales. Los asistentes entienden que se debe reforzar la campaña con imágenes de las consecuencias que tiene desechar toallitas por el inodoro ya que el impacto visual puede ayudar a una mayor sensibilización y actuar como elemento disuasorio.

PUNTO TERCERO: PRESENTACIÓN JORNADA JARDINES MEDITERRÁNEOS.

D^a Teresa Bou, Bióloga, expone que tras los últimos episodios de sequía que ponen en peligro el abastecimiento de agua potable es momento de plantearse un nuevo modelo de jardinería sostenible: los jardines mediterráneos.

Y es que el urbanismo de Xàbia, con un alto nivel de dispersión de viviendas unifamiliares, se ve seriamente afectado en épocas de escasez hídrica al contar con una elevada cantidad de jardines privados que requieren de un excesivo consumo de agua.

Para paliar esta situación, desde AMJASA se está trabajando en un proyecto de reutilización de aguas depuradas, que actualmente se encuentra en fase de estudio y redacción del proyecto, y también se llevan a cabo campañas para lograr una mayor sensibilización.

Por este motivo, es momento de dar a conocer a la población un "nuevo" modelo de jardinería sostenible basado en la utilización de especies autóctonas que requieren una menor cantidad de agua y se adaptan mejor a nuestro clima; se trataría de volver al modelo tradicional de jardines.

Para ello está prevista la realización de una jornada, dirigida tanto a los profesionales del sector de la jardinería y afines como a la población en general, cuya programación incluirá una visita al Jardín de l'Albarda, ejemplo de jardinería mediterránea sostenible, en el municipio de Pedreguer y una charla con una empresa local de jardinería especializada en los jardines mediterráneos sostenibles.

Por los asistentes se aprueba por unanimidad la realización de la Jornada Jardines Mediterráneos.

PUNTO CUARTO: RUEGOS Y PREGUNTAS.

En este punto nuevamente se plantea por los asistentes la necesidad de avanzar en el proyecto de reutilización de aguas depuradas tan necesario para la agricultura y también para la jardinería.

Por el Sr. Henarejos se responde que actualmente se encuentra en fase de estudio y redacción del proyecto.

En Xàbia, cuando son las 20.50 horas se levanta la sesión, de todo lo cual
CERTIFICO.

